

**WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

**WARUNKI PRODUKCJI  
FILMOWYCH  
ZASADY ZAWIERANIA UMÓW  
WZORY DOKUMENTÓW**

**SPIS TREŚCI**

2Q Piekarek Magdalena, ul. Niepodległości 1/48, 32-332 Bukowno. Tel: +48 665 395 234

# WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH

## CZEŚĆ I

### PRODUKCJA FILMOWA

#### 1. Rodzaje zleceń produkcji filmowych

1.1 Film promocyjny

1.2 Film korporacyjny

1.3 Film instruktażowy/szkoleniowy

1.4 Spot reklamowy

1.5 Teledysk

1.6 Produkcje TV

1.7 Produkcje indywidualne

#### 2. Co wpływa na cenę?

## CZEŚĆ II

### ZASADY ZAWIERANIA UMÓW

§1. Preambuła

§2. Postanowienia ogólne

§3. Zamówienia

§4. Oferta i ceny

§5. Terminy

§6. Fakturowanie, zapłata

§7. Prawa autorskie i licencje

§ 8. Wypowiedzenie, odstąpienia od umowy

§ 9. Reklamacje

§ 10. Postanowienia końcowe

## CZEŚĆ III

### WZORY DOKUMENTÓW

1. Zlecenie

2. Brief

# WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH

## CZEŚĆ I

### PRODUKCJA FILMOWA

#### **1. Rodzaje zleceń produkcji filmowych**

##### **1.1 Film promocyjny**

Film promocyjny to produkcja prezentująca firmę, produkt, bądź konkretną usługę. Podnosi prestiż firmy oraz zachęca do zapoznania się ze szczegółową ofertą przedsiębiorstwa. Z tej opcji mogą również skorzystać miasta, organizacje lub stowarzyszenia, które chcą wypromować przedsięwzięcia lub poinformować szeroką grupę odbiorców o podejmowanych inicjatywach w ciekawy i nowoczesny sposób. Film promocyjny przeznaczony jest na strony internetowe oraz dvd.

##### **1.2 Film korporacyjny**

Film korporacyjny najlepiej sprawdza się na targach, konferencjach oraz wszędzie tam, gdzie trzeba szczególnie dbać o wizerunek firmy (zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa jak i na zewnątrz). Produkcja taka bardzo dobrze wpływa na PR firmy. Tematyka filmu korporacyjnego spełnia określony cel. Może to być szczegółowe przedstawienie przedsiębiorstwa, jego oferty oraz umocnienie wizerunku. Produkcja przeznaczona jest na targi, konferencje, spotkania biznesowe, prezentacje, strony internetowe, dvd.

##### **1.3 Film instruktażowy/ szkoleniowy**

Film instruktażowy/szkoleniowy przedstawia prawidłowe postępowanie w konkretnych przypadkach. Może przedstawiać instrukcję odnośnie obsługi urządzeń, jak również zachowań pracowników w określonych sytuacjach. Film taki znajduje zastosowanie w sieci intranet lub podczas szkoleń pracowników.

## WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH

### 1.4 Spot reklamowy

To 30 sekundowy film reklamowy przeznaczony do emisji w telewizji.

### 1.5 Teledysk

Film obrazujący utwór muzyczny.

### 1.6 Produkcje TV

Kompleksowo realizujemy produkcje telewizyjne.

### 1.7. Produkcje indywidualne

Każda produkcja filmowa odbiegająca od powyższych założeń.

## 2. Co wpływa na cenę?

Aby zrealizować podstawowy film promocyjny potrzebny jest zespół ludzi: scenarzysta, reżyser, operator kamery, dźwiękowiec, oświetleniowiec, charakteryzacja, obsługa planu, montażysta, lektor. Przyjmuje się, że podstawowy film promocyjny nagrywa się w jeden dzień, a na montaż należy przeznaczyć dwa dni. To niezbędne minimum, aby zrealizować dla Państwa najlepszy produkt. Im projekt jest bardziej skomplikowany tym więcej ludzi trzeba zaangażować w produkcję (np. statyści czy zawodowi aktorzy) i więcej czasu poświęcić na odpowiednią realizację. W związku z tym podane ceny ustala się indywidualnie, w zależności od Państwa wymagań. Dlatego zawsze proponujemy Państwu konsultację z naszym przedstawicielem, aby optymalnie wycenić produkcję.

# WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH

## CZEŚĆ II

### ZASADY ZAWIERANIA UMÓW

#### §1. PREAMBUŁA

Zasady Zawierania i Realizacji Umów (zwane dalej Zasadami) określają procedury zawierania przez 2Q Piekarek Magdalena z siedzibą w Bukownie umów na usługi produkcji filmowych i/lub telewizyjnych, które regulują warunki produkcji filmowych i/lub telewizyjnych. Niniejsze Zasady zawierają również wzory ofert, umów oraz innych dokumentów niezbędnych do prawidłowej realizacji kontraktów

#### § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Terminy użyte poniżej, oznaczają:

- a) Producent - 2Q Piekarek Magdalena, ul. Niepodległości 1/48, 32-332 Bukowno, NIP 637-199-61-90, zwana dalej Producentem
- b) zleceniodawca - osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna, zlecająca produkcję filmową producentowi
- c) zlecenie - formularz stanowiący formę prawną faktycznego zlecenia produkcji producentowi wraz z akceptacją poniższych zasad
- d) brief - formularz stosowany przez producenta, określający warunki produkcji filmowej
- e) oferta - propozycja wykonania usługi produkcji filmowej wraz z określonym kosztem produkcji.

2. Niniejsze zasady, mają zastosowanie do wszystkich zleceń o produkcję materiałów filmowych, zawieranych przez Producenta ze zlecającymi, chyba, że producent i zlecający spisali wcześniej umowę cywilno-prawną, która stanowi inaczej.

3. Strony mogą odstąpić od poszczególnych bądź wszystkich postanowień niniejszych zasad w drodze umowy cywilno-prawnej zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie takiej umowy skutkuje wyłączeniem odpowiednich postanowień z Zasad, w miejsce których stosuje się zapisy umowy. Jeśli umowa cywilno-prawna nie określa wszystkich zasad, automatycznie stosuje się zasady zawarte w niniejszym dokumencie.

4. Postanowienia zawarte w Zasadach, ofercie, briefie, zleceniu i/lub umowie cywilno-prawnej się

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

przy produkcji filmowej wykonanej przez producenta. Powyższy pakiet dokumentów rozumie się jako pełną dokumentację produkcji filmowej. Jeśli w którymś dokumencie producent i zlecający zastrzegają zmiany, ważność tych dokumentów regulujących warunki produkcji filmowej stosuje się według kolejności: umowa cywilno-prawna, zlecenie wraz z ofertą i briefem, zasady zawarte w niniejszym dokumencie. Jeśli w którymś z dokumentów nie zawarto wyraźnych zmian, w sytuacjach nie wyjaśnionych stosuje się rozwiązania z dokumentu występującego tuż po nim w wymienionej kolejności.

5. Poniższe zasady uważa się za przyjęte i zaakceptowane przez drugą stronę w momencie złożenia Zlecenia.

6. Niniejsze zasady, oferta i zlecenie stanowią o treści łączącego strony stosunku prawnego.

7. Wszelkie zawiadomienia pomiędzy stronami, jeżeli nie zastrzeżono formy szczególnej (pisemnej, faksu, poczty elektronicznej), mogą być dokonywane wszelkimi środkami, w tym środkami bezpośredniej komunikacji na odległość (telefon).

### **§ 3. ZAMÓWIENIA**

1. Warunkiem wykonania zlecenia produkcji filmowej jest:

- a) złożenie zlecenia
- b) wypełnienie briefa
- c) dostarczenie do producenta potrzebnych materiałów do produkcji materiału filmowego

2. Zamówienie na produkcję materiału promocyjnego (Zlecenie) stanowi przyjęcie oferty Producenta i jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych Zasadach.

3. Zlecenie Zlecający powinien złożyć w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszych Zasad. W przypadku składania Zamówienia na innym niż załączony formularzu, powinno ono zawierać w swojej treści co najmniej:

- oświadczenie Zlecającego o zapoznaniu się z Zasadami polityki handlowej 2Q Piekarek Magdalena,
- dane Zlecającego niezbędne do wystawienia faktury,
- określenie rodzaju i parametrów zamawianego materiału filmowego
- podpis i pieczęć Zlecającego

4. Jeżeli treść złożonego przez Zlecającego Zlecenie zawiera postanowienie sprzeczne z zasadami lub Ofertą, to obowiązuje ono Producenta tylko w wypadku gdy pisemnie zaakceptuje on jego

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

warunki. W innym przypadku w miejsce owego postanowienia stosuje się odpowiedni zapis Zasad bądź Oferty.

5. Producent może potwierdzić pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną przyjęcie Zlecenia. W Potwierdzeniu Producent może dokonać zastrzeżenia zmiany lub uzupełnienia Zamówienia nie zmieniającego istotnie jego treści. W takim wypadku Strony wiąże Zamówienie w treści zmienionej lub uzupełnionej przez Producenta, chyba że Zlecający niezwłocznie sprzeciwił się w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną dokonanej zmianie lub uzupełnieniu.

6. Za datę zawarcia umowy uważa się datę złożenia Zlecenia lub datę potwierdzenia przyjęcia Zlecenia w przypadku określonym w pkt.4.

7. Zlecający zobowiązany jest do przesłania materiałów niezbędnych do produkcji materiału filmowego, których szczegółowe parametry zostaną określone przez Producenta indywidualnie i przedstawione Zlecającemu. Dostarczone materiały nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa ani też praw osób trzecich a pełną odpowiedzialność za skutki ich wykorzystania w materiale filmowym, w tym publikacji ponosi Zamawiający.

8. Producent po wykonaniu zlecenia, przesyła drogą elektroniczną gotowy materiał filmowy Zlecającemu do akceptacji. Zlecający zobowiązany jest do wyrażenia akceptacji lub sugestii poprawek wobec przesłanego materiału filmowego w terminie 7 dni roboczych. W przypadku nie otrzymania zastrzeżeń ze strony Zamawiającego materiał filmowy uważa się za zaakceptowany.

9. Wszelkie ewentualne sugestie poprawek powinny być zgłoszone jednorazowo, w przeciwnym wypadku każda kolejna sesja montażowa będzie dodatkowo płatna.

10. Po akceptacji Producent dostarcza Zlecającemu gotowy materiał filmowy zapisany na nośniku cyfrowym.

### **§ 4. OFERTA I CENY**

1. Cena wyprodukowania materiału filmowego jest określana w ofercie przygotowanej indywidualnie dla Zlecającego.

2. Cena materiału filmowego obejmuje cały proces organizacji i realizacji produkcji, a w szczególności:

- opracowanie scenariusza na podstawie briefu Zlecającego i przeprowadzonej z nim rozmowy (w tym ewentualne poprawki scenariuszowe zgodne z sugestiami zamawiającego)

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

- skosztorysowanie produkcji i przedstawienie Zlecającemu całkowitego kosztu realizacji materiału
  - przygotowanie i organizacja produkcji
  - 1 dzień zdjęciowy
  - zgranie całości nagranych materiałów na dysk twardy
  - obróbka materiału, montaż, dodanie elementów graficznych
  - udźwiękowanie
  - eksportowanie gotowego materiału wyjściowego na nośnik DVD lub do pliku flash (FLV lub m4v) w celu umieszczenia go na stronie internetowej
  - przekazanie Zlecającemu gotowego materiału filmowego na nośniku cyfrowym – tj. przekazanie 1 płyty DVD z nagraniem materiałem
  - przekazanie licencji do wykorzystywania materiału filmowego zgodnie z zapisem niniejszych zasad.
3. Wszystkie ceny podane w ofertach są cenami netto (bez podatku VAT), chyba że wyraźnie stwierdzono inaczej.

### **§ 5. TERMINY**

1. Termin realizacji zamówienia jest ustalany indywidualnie i uzależniony jest od terminu dostarczenia niezbędnych do produkcji materiałów przez Zlecającego.
2. Producent zobowiązuje się do przekazania gotowego materiału filmowego nie później niż 14 dni od ostatecznej akceptacji przez Zlecającego.
3. Producent zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany ustalonego terminu realizacji zamówienia wyjątkowo w uzasadnionych okolicznościach przypadkach, także już po złożeniu przez Zlecającego zlecenia i potwierdzeniu go przez Producenta, w szczególności na skutek siły wyższej i innych wyjątkowych okoliczności niezależnych od Producenta. W przypadku zmiany terminu realizacji konieczna jest akceptacja nowego terminu przez Zlecającego.

### **§ 6. FAKTUROWANIE, ZAPŁATA**

1. Jeżeli Oferta lub Zlecenie nie stanowi inaczej zapłata za wyprodukowanie materiału filmowego następuje na podstawie wystawionej przez Producenta faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze, który standardowo wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
2. Faktury wystawiane są w terminie do 14 dni od daty przekazania gotowego materiału filmowego

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

Zamawiającemu, która zostaje określona na fakturze jako data sprzedaży.

3. Za datę zapłaty uważa się termin uznania należności w pełnej kwocie na rachunku bankowym Producenta lub wpłaty gotówki w kasie Producenta.

4. W razie opóźnienia w zapłacie ceny, Zlecający zobowiązany jest bez odrębnego wezwania do zapłaty odsetek ustawowych.

### **§ 7. PRAWA AUTORSKIE ORAZ LICENCJE**

1. Wyłącznym właścicielem praw autorskich do sporządzonego przez siebie materiału promocyjnego jest Producent.

2. O ile w Ofercie nie postanowiono inaczej w ramach wynagrodzenia za wyprodukowanie materiału filmowego Producent udziela Zlecającemu licencji na rok na wykorzystywanie materiału do użytku wewnętrznego i niekomercyjnego.

3. Każde pole eksploatacji i czas na jaki zostaje udzielona licencja muszą być wyraźnie określone w briefie. Jeśli takiego zapisu brakuje uznaje się, że Zleceniodawca otrzymuje licencję określoną w pkt.2.

4. Zleceniodawca może podpisać z Producentem umowę licencyjną.

5. Producent zastrzega sobie prawo do umieszczania wyprodukowanych materiałów filmowych w celach archiwizacyjnych oraz promocyjnych swojej działalności.

### **§ 8. WYPOWIEDZENIE, ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. W terminie jednego dnia roboczego od dnia złożenia Zlecenia zarówno Producent, jak i Zlecający mogą złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, bez podawania przyczyn. Oświadczenie takie dla swojej ważności wymaga formy pisemnej, faksu lub poczty elektronicznej. W takim wypadku stronom nie przysługują żadne roszczenia.

2. W przypadku odstąpienia przez Zlecającego od umowy i/lub zlecenia w terminie późniejszym niż określony pkt. 1, jednak przed dniem zdjęciowym, zobowiązany jest on zapłacić Producentowi karę w wysokości 25% wartości zamówienia. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia przez Producenta odszkodowania za szkody przewyższające wartość kary, w szczególności związane z przygotowaniem materiału.

3. W przypadku odstąpienia przez Zlecającego od umowy i/lub zlecenia w terminie późniejszym

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

niż określony pkt. 2, zobowiązany jest on zapłacić Producentowi karę w wysokości 55% wartości zamówienia. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia przez Producenta odszkodowania za szkody przewyższające wartość kary, w szczególności związane z przygotowaniem materiału.

4. W przypadku, gdy Zlecający nie wykonał czynności umożliwiających wykonanie umowy przez Producenta, w szczególności poprzez niedostarczenie materiałów umożliwiających wykonanie materiału, Producent zwolniony jest z obowiązku wykonania umowy i uprawniony jest do domagania się zapłaty kary umownej w wysokości 40% wartości zamówienia.

### **§ 9. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje i uwagi należy zgłaszać Producentowi w terminie 14 dni od daty otrzymania gotowego materiału filmowego.
2. Zlecający przyjmuje do wiadomości, iż jakość materiału filmowego uzależniona jest od jakości dostarczonych przez Zlecającego materiałów.
3. Górną granicą odpowiedzialności Producenta jest ustalona przez strony cena za materiał filmowy. Ograniczenie to nie dotyczy wypadków, gdy szkoda została wyrządzona umyślnie.

### **§ 10. POSTANOWIENIE KOŃCOWE**

1. 2Q Piekarek Magdalena oraz Zlecający zobowiązują się do zachowania pełnej poufności w zakresie warunków umów i zleceń, w szczególności wysokości zastosowanych rabatów.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Stronami będą w miarę możliwości rozstrzygane na drodze polubownej.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Producenta.
4. W przypadku nieważności któregokolwiek z punktów zawartych w zasadach, pozostałe zachowują pełną ważność i moc prawną.
5. Producent zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w powyższych Zasadach. Zmiany postanowień zaczynają wiązać drugą stronę w momencie, gdy zostały jej dostarczone w zwyczajowo przyjęty między stronami w ich stosunkach handlowych sposób, tak aby mogła się z nimi zapoznać.
6. Aktualne Zasady są zawsze dostępne w biurze Producenta oraz na ogólnodostępnej stronie

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

internetowej [www.spotvideo.pl](http://www.spotvideo.pl)

7. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy Ustawy z 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 roku, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).

## **CZEŚĆ III**

## **WZORY DOKUMENTÓW**

## **WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH**

Poniższe dokumenty stanowią wzór.

# WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH

Data.....

## ZLECENIE PRODUKCJI

nr .....

### 1. Zleceniodawca

nazwa	
adres	
tel/faks	
NIP	
osoba odpowiedzialna za produkcję	
tel kontaktowy przedstawiciela	

### 2. Opis zlecenia

rodzaj filmu	
wartość zlecenia netto	
wartość rabatu	
opłata za wykonanie ekspresowe	
kwota netto	
VAT22%	
kwota brutto (do zapłaty)	
słownie kwota brutto	

1. Zleceniobiorca: 2Q Piekarek Magdalena, ul. Niepodległości 1/48, 32-332 Bukowno, NIP 637-199-61-90
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do uiszczenia należności na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony w banku mBank 14 1140 2004 0000 3502 4171 8240 przelewem, w terminie do 7 dni roboczych od daty kołaudacji.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia materiałów niezbędnych do realizacji zlecenia w terminie 7 dni od dnia skierowania do produkcji
4. Zleceniodawca oświadcza, że ewentualne materiały dostarczone do 2Q Piekarek Magdalena, w celu wyprodukowania produkcji filmowej nie są obciążone wadami prawnymi i że nie naruszają praw ani dóbr osób trzecich, a w szczególności nabył i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do utworów i artystycznych wykonań zawartych/utrwalonych w materiałach. Zleceniodawca zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Zleceniobiorcy z tytułu naruszeń praw, o których mowa powyżej (w szczególności refundacji tantiem i/lub odszkodowań), wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi z tytułu naruszeń.
5. Za odstąpienie od produkcji Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty kary w wysokości do 55% wartości zamówienia.
5. Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z dokumentem „Warunki produkcji filmowych 2Q Piekarek Magdalena” i je akceptuje.

Podpis i pieczęć zleceniodawcy	Podpis i pieczęć zleceniobiorcy

## WARUNKI PRODUKCJI FILMOWYCH

Data.....

BRIEF

nr .....

### 3. Zleceniodawca

nazwa	
adres	
tel/faks	
NIP	
osoba odpowiedzialna za produkcję	
tel kontaktowy przedstawiciela	

### 4. Informacje

Rodzaj produkcji filmowej:	promocyjny/korporacyjny/szkoleniowy/spot tv/teledysk	
Czas:		
Ilość głosów lektorskich:	Liczba damskich:	Liczba męskich:
Target:		
Rodzaj podkładu muzycznego:		
Pola eksploatacji:		
Cel filmu:		
Dane, które koniecznie muszą się znaleźć w materiale:		
Dodatkowe informacje dotyczące produkcji:		
Materiały dodatkowe od Zleceniodawcy:		
Czy istnieje już scenariusz?		
Czy scenariusz wymaga zatrudnienia aktorów?		

Brief jest dokumentem określającym warunki produkcji filmowej. Na jego podstawie tworzy się scenariusz, określa pola eksploatacji potrzebne do wyceny licencji oraz tworzy specjalną ofertę cenową.

Podpis i pieczęć zleceniodawcy	Podpis i pieczęć zleceniobiorcy